

CARTA DEI VALORI

Fr3nz!

Stuzzica la tua curiosità!

Premesse

Secondo le ultime linee guida espresse dal *Ministero della Pubblica Istruzione* (2007) le scuole dovranno educare mettendo al centro dei progetti l'alunno-persona: nel curriculum si privilegeranno italiano, matematica, storia e geografia. Prima di passare ad altro, infatti, secondo il Ministero, è fondamentale conoscere l'essenziale, costruire cioè delle basi **culturali** solide.

La Commissione Europea (2007) sottolinea inoltre l'importanza di promuovere la cultura fra i giovani in quanto fattore di stimolo della creatività e motore di crescita, occupazione e competitività nell'UE.

Oggi è difficile parlare di educazione poiché la formazione scolastica è quotidianamente vanificata dai modelli illusori proposti dai media. Educare i giovani significa costruire le basi per una società stabile, democratica, giusta. La felicità non è nel denaro, nel potere e nel successo conquistati con ogni mezzo, ma nella cultura e nell'educazione ai sentimenti, alla fantasia e al rispetto dell'altro.

Educare è come coltivare un campo di grano, ci vuole impegno, fatica e abnegazione: non per niente Giuseppe Mazzini sosteneva che "*l'educazione è il pane dell'anima*". Fr3nz! vuole offrire i propri contenuti educativi alle famiglie, che tante volte si chiedono quale strada percorrere per far crescere culturalmente i propri figli, ai docenti della scuola, che possono approfondire la curiosità culturale innescata dalla lettura della rivista durante l'intervallo, e a tutti gli educatori che vorrebbero entrare davvero in relazione con i ragazzi sulla soglia dell'adolescenza.

Fr3nz! è anche una free-press distribuita gratuitamente presso le scuole e in tutti quei luoghi ove è possibile avvicinare e parlare ai giovani ed al tempo stesso fare cultura. Fr3nz! sarà disponibile inoltre in abbonamento o nelle edicole, affinché chiunque la desideri possa riceverla in anteprima ed in edizione integrale, completa. Fr3nz! sarà presente anche on-line, sia come risorsa di approfondimento e di confronto, sia come strumento culturale dinamico ed interattivo che possa spingere i giovani lettori ad una fruizione multimediale dei contenuti trattati e al contatto diretto con la redazione.

Obiettivi

- ⇒ Comunicare ai giovani in modo avvincente e interessante contenuti culturali;
- ⇒ Accrescere le capacità critiche, analitiche, sintetiche, riflessive e comunicative dei giovani lettori;
- ⇒ Innescare la curiosità, in modo da spingere il lettore ad una ricerca attiva della cultura invece che ad una mera e insignificante fruizione passiva;
- ⇒ Diffondere e condividere una cultura moderna basata sui valori della persona nel rispetto reciproco di età, sesso e cultura di appartenenza;
- ⇒ Offrire uno strumento utile tramite il quale le famiglie e i docenti possano dialogare con i ragazzi;
- ⇒ Essere un nuovo strumento per la scuola: i contenuti culturali saranno approfonditi on-line e la rivista potrà adoperarsi per aiutare i docenti nella costruzione di piccoli progetti scolastici in rete.

Valori

- ⇒ **L'educazione** come elemento centrale nello sviluppo psicofisico del giovane. La cultura contribuisce alla creazione di una base cognitiva che servirà al futuro adulto per decodificare in modo innovativo la realtà, per crescere intellettualmente, spiritualmente e democraticamente.
- ⇒ **La famiglia** come luogo d'eccellenza in cui esprimere la curiosità innescata dalla lettura della rivista. Fr3nz! si configura come "luogo virtuale di incontro" fra ragazzi e adulti in un'ottica di educazione condivisa.
- ⇒ **La scuola** in quanto regolatore e organizzatore formativo dell'esperienza culturale giovanile. Fr3nz! è distribuito anche gratuitamente presso le scuole per raggiungere il più vasto target giovanile possibile e per innescare l'interesse culturale e i relativi approfondimenti con i docenti.
- ⇒ **La Psicologia dell'educazione** come il modello teorico su cui verrà impostato il contenuto degli articoli. Fr3nz! si avvale di un comitato etico-scientifico di professionisti abituati a lavorare e comunicare con i giovani.
- ⇒ **La comunicazione formativa** come metodologia applicata per promuovere cultura. Fr3nz! parla ai giovani in modo giovane, è accattivante, mai cattedratico, si sviluppa e trasforma i suoi articoli ascoltando i bisogni e le idee dei suoi lettori.
- ⇒ **Il gioco e la fantasia** in quanto fondamenti della crescita psicologica (corretta e sana) del giovane, affinché la società futura non sia un mondo popolato da personalità superficiali ed incapaci di far crescere la società, di generare sentimenti ed innovazioni, ma sia un luogo effettivamente sensibile, tangibilmente vero, denso di idee, valori e emozioni arricchenti.

- ➔ **Le pari opportunità** come ispirazione con cui sono stati modellati i personaggi che accompagneranno il giovane nella fruizione della rivista, affinché sia garantito il rispetto e l'equa rappresentanza dei due sessi offrendo inoltre spunti per l'interazione, il rispetto reciproco, il lavoro di gruppo ed in gruppo e la collaborazione.
- ➔ **L'intercultura** come stile con cui sono impostati i contenuti della rivista. Per educare al confronto, alla tolleranza, ai riconoscimenti dei diritti propri e altrui nonché alla conoscenza di altre culture e stili di vita così che possa rafforzarsi il processo di integrazione sociale nel rispetto dei singoli aspetti caratterizzanti.
- ➔ **L'orientamento** come stimolo per aiutare i giovani a capire gli interessi e le aree di eccellenza personali, anche tramite piccoli giochi e sfide proposte all'interno della rivista. Fr3nz! permetterà un primo orientamento anche sulle future scelte di studio e lavoro dei giovani trattando argomenti quali le professioni future e le università italiane.
- ➔ **L'educazione allo sport** come attività culturale, che favorisce lo sviluppo dell'autostima e dell'autoefficacia sia nel rispetto degli altri che nell'assunzione ed accettazione di regole, disciplina e spirito sportivo all'interno di una sana competizione.
- ➔ **Il viaggio** come esperienza che permette l'esplorazione della realtà e opportunità per tradurre lo studio teorico in esperienza reale.
- ➔ **La sostenibilità** come valore programmatico del lancio della free-press. In questi termini la pubblicità commerciale presente nella rivista permetterà la distribuzione gratuita presso le scuole e l'ulteriore sviluppo della rivista.

Milano, Luglio 2008

In fede, il comitato scientifico dei valori per Fr3nz!:

Dott. Emilio Jazzetti
Psicologo Jacopo Luca Casiraghi
Prof. Dott. Lidia Zuanazzi
Dott. Caterina Salati